

ISTYA 360



Formation

Vendre en couleurs

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :

Actions de formations

DÉLIVRÉE PAR



ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

Objectifs

Comprendre son propre style de communication pour renforcer son efficacité commerciale

Comprendre les motivations et attentes des clients

Développer des argumentaires efficaces

Répondre aux objections, gérer les tensions et conflits, les moments difficiles

ISTYA 360



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR
ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ

cofrac
Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

Vendre en couleurs

Profil des stagiaires

- ✓ Dirigeants
- ✓ Collaborateurs,
- ✓ Commerciaux,
- ✓ Tous salariés en contact avec des clients

Type de formation

- ✓ Présentiel
- ✓ Théorique
- ✓ Etude de cas

Durée moyenne

- ✓ 1 Jour – 7 heures

Vendre en couleurs

Prérequis

✓ Pas de pré-requis

Méthode d'évaluation

✓ En continu durant la formation

PROGRAMME

Découverte des couleurs de la communication

- ✓ Les 4 tendances Rouge / jaune / vert / bleu
- ✓ Identifier son propre style / couleurs (à partir du profil de personnalité 4colors®)

Comprendre les motivations et attentes des clients

- ✓ Les couleurs de nos clients et leurs attentes spécifiques
- ✓ La boussole du non verbale pour identifier la couleur des clients
- ✓ Les motivations des différents types de clients

Développer des argumentaires efficaces

- ✓ Argumentaires en couleurs
- ✓ Maitriser la méthode RECAP en couleurs
- ✓ Travailler sur le style de client le plus opposé

PROGRAMME

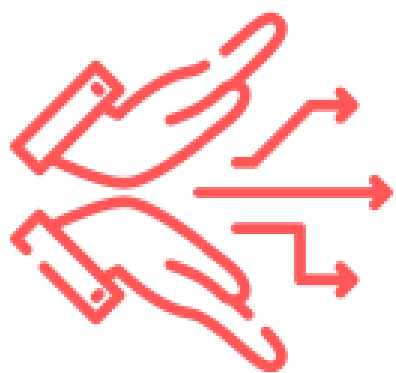
Vendre « gagnant »

- ✓ Être convaincu pour être convainquant
- ✓ Vendre la spécificité de son entreprise
- ✓ Transmettre l'enthousiasme
- ✓ Conclure efficacement

Gérer les situations difficiles

- ✓ Gestion du stress (le mien celui de mes clients)
- ✓ Gestion des conflits clients

Moyens pédagogiques



Formateur sénior certifié 4colors programs®,
expert en communication et relation client



Profil individuel de personnalité 4Colors®
Méthode des couleurs, jeux, exercices progressifs,
travaux de groupes, benchmark
Supports technologiques variés, jeux interactifs
individuels et d'équipe, extraits de film, clips,
quizz, accès en ligne à des tests et espace
stagiaires en ligne pour aller chercher des
données complémentaires



Matériel de projection



Memento "couleurs"



Attestation de formation

ISTYA 360



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formations



ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ

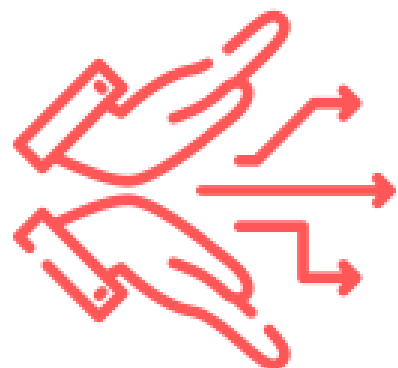


Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

Tarifs

Au 01er Janvier

2022



ISTYA 360



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formations



ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr



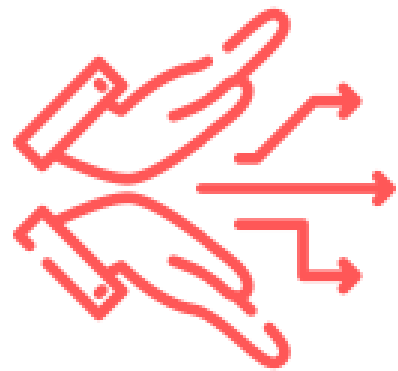
Sur le lieu de travail :
à partir de 950 € HT par stagiaire
Minimum 4 / Maximum de 10 participants



En salle :
À partir de 1 100 € HT par stagiaire
Minimum 4 / maximum 10 stagiaires.

Lieu : à définir au moment de la signature
du devis

Horaires



ISTYA 360



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formations

DÉLIVRÉE PAR
ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ

cofrac
Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr



Sur lieu de travail :

À définir

En salle :

Matinée : 09h-13h

Déjeuner : 13h – 14h

Après midi : 14h-17h